

**До Ради АсМАП України
від Наталії Валеріївни Форсюк**

Мотиваційний лист

Шановні члени Ради АсМАП України,

Прошу розглянути мою кандидатуру на посаду Президента Асоціації міжнародних автомобільних перевізників України.

Моя мотивація ґрунтується на поєднанні трьох сфер досвіду, які сьогодні є критично важливими для розвитку АсМАП України: державна транспортна політика та міжнародні переговори, європейська інтеграція і практичне розуміння потреб бізнесу. Як колишня заступниця Міністра інфраструктури України, я координувала співробітництво України з ЄС у транспортному секторі, брала участь у переговорах щодо міжнародних автомобільних перевезень та дозволів, а також працювала з міжнародними фінансовими організаціями й донорами. Як колишня Генеральна директорка Урядового офісу з питань європейської інтеграції, я розумію механізми наближення українського законодавства до acquis ЄС та практичні виклики вступу України до Європейського Союзу. Як колишній керівник підприємства-експортера з понад 10-річним досвідом – я добре розумію критичну важливість якісних логістичних послуг, а також стабільних і надійних партнерських відносин.

Сьогодні міжнародні автомобільні перевізники України працюють у надзвичайно складному середовищі: війна, зміна логістичних маршрутів, тиск на кордонах, конкуренція на ринку ЄС, нестача водіїв, зростання витрат, нові екологічні та цифрові вимоги. У Європі ці виклики також є системними: IRU вказує на сотні тисяч вакантних позицій водіїв у Європі, зростання витрат на паливо, страхування, фінансування та дорожні збори, а також дедалі складніші регуляторні вимоги для операторів. Окремо IRU зазначає, що дефіцит професійних водіїв у ЄС оцінюється приблизно у 500 тис. незаповнених позицій, а частка молоді та жінок у професії залишається дуже низькою.

У цих умовах АсМАП України має бути не лише сервісною організацією для своїх членів, а сильною інституцією представництва інтересів галузі — в Україні, у відносинах з ЄС, країнами-сусідами та міжнародними партнерами. Особливо важливо стати центром експертизи та підтримки Уряду під час переговорного процесу щодо вступу до ЄС, зокрема в межах Кластеру 4, що охоплює транспортну політику та TEN-T. Цей процес буде непростим, адже транспортна політика ЄС базується на захисті конкуренції, а держави-члени активно відстоюють власний ринок перевезень.

Моє бачення розвитку АсМАП України

У разі обрання я бачу п'ять ключових напрямів розвитку Асоціації.

1. Посилення адвокації інтересів українських перевізників в Україні та ЄС.

АсМАП має стати сильним голосом українського автотранспортного бізнесу у діалозі з Урядом, Верховною Радою, Європейською Комісією, IRU та профільними асоціаціями країн ЄС. Доцільно системно працювати над питаннями доступу до ринку, прикордонних процедур, черг, цифровізації митних процесів та справедливої конкуренції.

2. Європейська інтеграція та підготовка бізнесу до правил ЄС.

Українські перевізники мають бути завчасно підготовлені до поступової інтеграції у транспортний ринок ЄС. Це включає аналіз і роз'яснення норм щодо

доступу до професії та ринку, соціальних правил, тахографів, мобільності водіїв, екологічних вимог, декарбонізації та електронних документів.

3. Розвиток сервісів для членів Асоціації.

АСМАП може посилити практичну цінність для своїх членів через консультаційну підтримку, аналітичні матеріали, правову допомогу, навчання і систему швидкого реагування на проблеми на кордоні або в окремих країнах.

4. Кадрова політика та професійна підготовка водіїв.

Дефіцит водіїв — один із ключових викликів як для України, так і для ЄС. Навчально-консультаційний центр АСМАП уже має важливу роль у підготовці водіїв і менеджерів міжнародних перевезень. Його потенціал можна розвивати через партнерства з професійно-технічними закладами, програмами для молоді, ветеранів, жінок, а також через адаптацію навчання до стандартів ЄС.

5. Міжнародні партнерства та інституційна модернізація.

Європейська асоціація автомобільних перевізників UETR представляє інтереси десятків тисяч транспортних підприємств у Європі та лобює інтереси малого і середнього бізнесу на рівні ЄС. АСМАП може активніше використовувати подібні моделі: доказова адвокація, аналітика ринку, регулярна позиція галузі щодо законодавчих змін, робота з асоціаціями ключових країн в ЄС та поза межами ЄС.

Мій управлінський підхід базуватиметься на відкритості до членів Асоціації, доказовій позиції у діалозі з державою, сильній міжнародній комунікації та практичній орієнтації на потреби перевізників.

Я переконана, що мій досвід у державному управлінні, транспортній політиці, євроінтеграції, міжнародних переговорах, роботі з бізнесом та управлінні організаціями буде корисним для нового етапу розвитку АСМАП України.

З повагою,

Наталія Форсюк